

Partnerschaft mit ServiceForce.Com bedeutet für Sie:

Prüfen und Testen von einem der führenden Anbieter bezüglich Preis- / Leistungsverhältnis

Sie schonen Ihr Budget

Ganzheitliche Kompetenz aus einer Hand

Sie brauchen nicht mehrere externe Dienstleister managen und profitieren von unseren günstigen Paketpreisen

Begleitung während des gesamten Qualitäts-Life-Cycles Ihrer Produkte

Sie ersparen sich das kostenintensive Vorhalten und die ständige Qualifizierung eigener Ressourcen

Optimierung und Automatisierung Ihrer Testprozesse und Reduzierung der Testaufwände um bis zu 50%

Sie bringen Ihre Produkte mit hoher Qualität schneller an den Markt

Zertifizierung

DIN EN ISO 9001 : 2000

Akkreditierung

Prüflabor nach DIN EN ISO/IEC 17 025 für

Elektromagnetische Verträglichkeit

Elektrische Sicherheit

Umweltsimulation

Automotive

VoIP und SIP-Protokoll



ServiceForce.Com GmbH
Kleyerstraße 92
60326 Frankfurt am Main / Germany
Tel +49 (0) 69 36 50 90 - 55 00
Fax +49 (0) 69 36 50 90 - 55 11
eMail: info@serviceforce-com.de
URL: www.serviceforce-com.de

Umweltsimulationen



SERVICEFORCE.COM
SERVICES FOR COMMUNICATIONS AND AUTOMATION ENGINEERING

Unternehmen

Wir bieten unseren Kunden seit über 20 Jahren Prüf- und Testdienstleistungen für Komponenten, Baugruppen bis hin zu komplexen Gesamtsystemen in den Branchen

Automotive

Information & Telekommunikation (ITK)

Medizintechnik und

Fertigungsindustrie

ServiceForce.Com steht für 850 Mannjahre anspruchsvolles Prüf- und Test-Know-How, mit dessen Hilfe unsere Kunden

Konformität

Funktionalität und

Qualität

ihrer Entwicklungen - und damit Erfolg und Rendite ihrer Produkte sicherstellen.

Dienstleistungen & Lösungen

Unser Portfolio umspannt ganzheitlich Prüf- und Testprozesse bei Produkt- / Systementwicklung über deren gesamten Lebenszyklus

EMV- & Safety-Prüfungen

Qualitäts- & Zuverlässigkeitsprüfungen

Funktions- & Performancetests

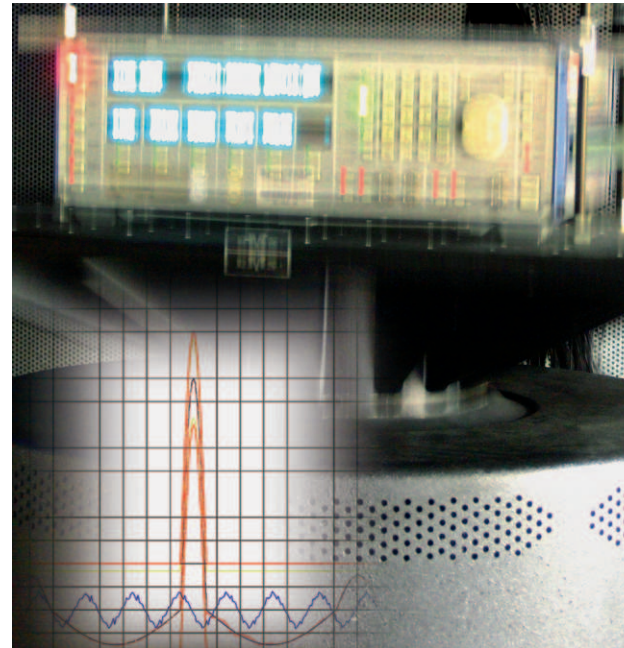
Mess- & Testautomatisierung

Qualitäts- & Projektmanagement

Technische Dokumentation

Warum Umweltsimulation?

Die Simulation von Umweltbedingungen ist eine wirksame Methode zur Überprüfung, ob elektrische Komponenten, Produkte oder Geräte für den Transport, die Lagerung und den Betrieb unter realen Umweltbeeinflussungen geeignet sind. Es können frühzeitig Schwachstellen aufgezeigt oder Abweichungen bei vorgegebenen, einzuhaltenden Kennwerte bei den Prüflingen ermittelt werden.



Mechanische Beanspruchung - Schocken

Lösung

Wir sind ein nach DIN EN ISO/IEC 17025 akkreditiertes, herstellerunabhängiges Umwelt Labor.

Dies gilt insbesondere für die Bereiche:

- Automotive
- ITK
- Medizinische elektrische Geräte
- Industrielle Mess-, Steuer- und Regeltechnik (MSR)
- Drehzahlveränderliche elektr. Antriebe

Prüfungen

Temperatur

- Kälte DIN EN 60068-2-1
- Trockene Wärme DIN EN 60068-2-2
- Temperaturwechsel DIN EN 60068-2-14

Klima

- Feuchte Wärme, zyklisch DIN EN 60068-2-30
- Temperatur/Feuchte, zyklisch, zusammengesetzte Prüfung DIN EN 60068-2-38
- Feuchte Wärme, konstant DIN EN 60068-2-78

Schwingen/mechanische Beanspruchung

- Sinusförmig DIN EN 60068-2-6
- Zeitverlaufverfahren DIN EN 60068-2-57
- Sinusimpulse DIN EN 60068-2-59
- Breitbandrauschen DIN EN 60068-2-64
- Schocken DIN EN 60068-2-27
- Dauerschocken DIN EN 60068-2-29
- Kippfallen DIN EN 60068-2-31
- Frei Fallen DIN EN 60068-2-32

Gase

- Niedriger Luftdruck DIN EN 60068-2-13
- Schwefeldioxid SO₂ für elektr. Verbindungen DIN V 40046 Teil 36
- Schwefelwasserstoff H₂S für elektrische Verbindungen DIN V 40046 Teil 37

Lötverbindungen

- Lötfreie Verbindungen DIN EN 60352-2
DIN EN 60352-5
DIN EN 60352-6
- Lötbarkeit/Lötwärmebeständk. DIN IEC 60068-2-20
- Test Method Standard Micro Circuits MIL883G

Ihr Nutzen

Durch frühzeitige Überprüfung Ihrer in Entwicklung befindlichen Produkte schützen Sie sich vor unangenehmen Sicherheitsrisiken. Korrekturen können Sie so rechtzeitig einfließen lassen und die Entwicklungszeit damit verkürzen. Sie sind früher am Markt und schützen sich vor teuren Schadensersatzansprüchen.

Bei Konformität erhalten Ihre Produkte einen Prüfbericht, der Ihnen gegenüber dem Wettbewerb Marketingvorteile und Vertrauensvorteile beim Kunden bringt.